

LA BIT CORA

blog - arquitectura - opinión - crítica

Sociedad Colombiana de Arquitectos Regional Santander
Informativo virtual N° 110

DIRECTOR: Arq. Javier Prieto Pinzón - COMITÉ EDITORIAL: Augusto Ballen Rey, David Arias Mantilla - Arq. Álvaro Pinto Serrano - Arq. Otto Federico Cala Ardila - Arq. Antonio José Díaz Ardila

PLAZAS DE MERCADO

“Una opción a las ventas ambulantes”

Por: Arq. Javier Prieto Pinzón

Los mercados comenzaron en las plazas públicas de los pueblos originales de la colonia, se hacían cada domingo y eran sitio obligado de reunión ya que allí se concentraba el comercio y toda la actividad social, venían gentes al pueblo de todas las partes cercanas y lejanas a realizar el trueque como el tradicional mercado.



Plaza de Villa de Leiva



Mercados tradicionales



Pintura del mercado

Una plaza es un espacio urbano público, amplio y descubierto, en el que se suelen realizar gran variedad de actividades. Las hay de múltiples formas y tamaños, y construidas en todas las épocas, pero no hay ciudad en el mundo que no cuente con una. Por su relevancia y vitalidad dentro de la estructura de una ciudad se las considera como salones urbanos. En el siglo XX se trasladaron esos sitios de mercado a edificios cubiertos en los que se les alquilaban puestos a los vendedores de productos los cuales los clasificaban por actividad fama, toldo, frutas etc. Cualquier plaza donde se celebra mercado, tanto si es abierta como si es cubierta (la tendencia a cubrir las plazas abiertas de mercado respondía a los ideales higienistas del siglo XIX, y desarrolló una particular arquitectura utilizando las nuevas posibilidades de la arquitectura del hierro). El concepto no se aplica tanto al nuevo concepto de centro comercial, propio de finales de siglo XX y comienzos del XXI. El concepto económico, geográfico, sociológico o antropológico de lugar de mercado (muy utilizado también directamente en inglés: marketplace), por oposición al principio de mercado en economía (market principle) o leyes del mercado en un mercado puro o teórico sin necesidad de existencia real (el modelo ideal que supone el libre juego de la ley de oferta y demanda sin restricciones de ningún tipo).

En la revolución actual de libre comercio en donde la higiene, comodidad, parqueo, bancos, comidas, seguridad, y la posibilidad de comprar todo en un mismo sitio hace que las tradicionales plazas de mercadeo estén siendo en vía de extinción por la competencia desigual con los almacenes de cadena. En este momento Bucaramanga cuenta con seis plazas de mercado ubicadas estratégicamente como para desarrollar en ellas un proyecto de renovación estructural y funcional en las que se vuelvan competitivas y versátiles para que puedan

LA BIT CORA

blog - arquitectura - opinión - crítica

Sociedad Colombiana de Arquitectos Regional Santander
Informativo virtual N° 110

competir con los (CC) Centros comerciales, de paso dando le solución a los “VENDEDORES AMBULANTES” y recuperar el espacio público y colectivo

Plaza de mercado central, Plaza de San Francisco, Plaza de mercado Guarín, Plaza de de mercado La Concordia, Plaza de mercado Satélite, Plaza del barrio Kennedy, Mercado Campesino Ciudadela.



Proyecto Arq. Guillermo Prada O.

Maqueta original

Encontramos un común denominador en todas las plazas: La inseguridad, el caos la delincuencia, la falta de inversión en mantenimiento y remodelación de infraestructura en los centros de abasto, las ventas ambulantes alrededor de las plazas, son los factores que afectan de forma negativa. El problema es que en todos los centros comerciales y plazas, muchos puestos están vacíos porque ellos mismos deciden trabajar en la calle de igual manera, una de las soluciones está en que los inquilinos pasen a ser propietarios de los locales comerciales en las plazas. De esta forma ellos se pueden apropiarse y organizarse para hacer las inversiones necesarias para la renovación de las infraestructuras, y estarían más atentas al cuidado e higiene de las mismas de forma eficiente, e invirtiendo en proyectos significativos en los que estos puedan competir con los almacenes de cadena que arribaron a la ciudad en forma masiva. Un buen ejemplo lo fue en su momento la salida de los comerciantes del parque Centenario mas conocidos como “Sanandresitos” se organizaron y se establecieron legalmente en un edificio que ha mejorado atreves del tiempo compitiendo con los demás centros comerciales de la ciudad.



Sanandresito - original



renovado

LA BITACORA

blog - arquitectura - opinión - crítica

Sociedad Colombiana de Arquitectos Regional Santander
Informativo virtual N° 110

Sanandresitos: Un verdadero ejemplo para legalizar y organizar el comercio informal

Una ciudad necesita Dirección - Orden y Autoridad.

Los vendedores, es una forma cultural de vida hay que acabar con esa mala costumbre que afea las ciudades en nuestro medio
El espacio público es de todos

UNA CIUDAD sin control.....



No es posible seguir viviendo este caos de ciudad solo por la falta de autoridad, se ve con claridad que en Bucaramanga hay falencia y bastante negligencia en la dirección de tránsito, en la secretaría de gobierno, la empresa de aseo y de ellas depende el orden y cumplimiento de las reglas para que el espacio público se respete y en parte en la policía que no hace cumplir el código de convivencia, en donde prima lo más elemental y básico para que una sociedad conviva como lo es el civismo, el respeto, y cumplimiento de la "ley" no hay ninguna razón para que se permita de parte de los órganos de control vender, parquear, dañar, votar basura y usurpar para el mal uso personal el espacio público.

Hay planes y proyectos dentro de los POT y figuras legales como los planes parciales para renovar sectores deprimidos como lo son el "Centro de la ciudad" el cual está comprendido entre la quebrada seca con La Rosita y la carrera veintisiete y novena; De la misma manera toda la zona comercial de cabecera del llano, El centro del calzado en San Francisco, La Concordia, Girardot, Gaitan, Granada, Chapinero, Ricaurte, Chorreras de don Juan; Y la reubicación de USOS no compatibles dentro de la trama urbana residencial como lo son el cuartel, quinta brigada, y la cárcel modelo y barrios subnormales como Miraflores en la comuna "14" ya que todos estos sectores descritos anteriormente ya cumplieron su ciclo de vida y deben dar espacio a la "RENOVACION URBANA". Hay que ir manejando por sectores la renovación de la ciudad para así tener zonas homogéneas, que le den estándar de servicios, usos, y estratificación predial en la que el espacio público sea el principal argumento y la esencia del sector repartiendo cargas de usos que hagan que sea agradable y seguro vivir y estar allí.

LA BIT CORA

blog - arquitectura - opinión - crítica

Sociedad Colombiana de Arquitectos Regional Santander
Informativo virtual N° 110

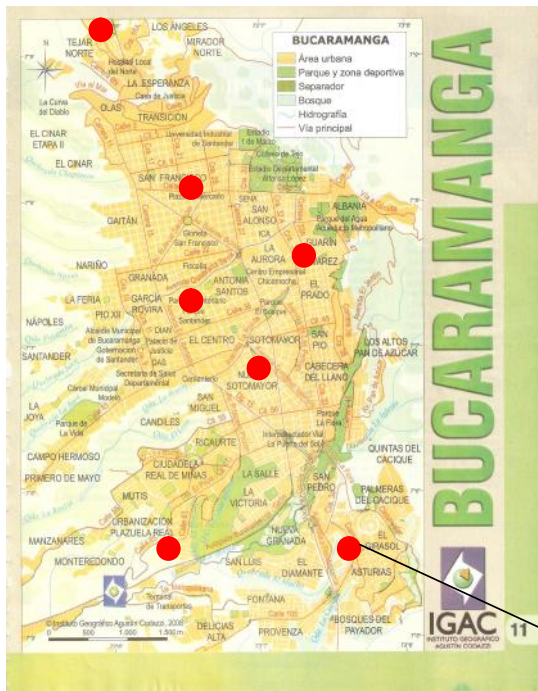



Lo informal & lo legal



CCC 4 Etapa

LOCALIZACION PLAZAS DE MERCADO EN LA CIUDAD



En las  (Plazas de mercado) que están “SUBUTILIZADAS” se debe implementar renovación de su estructura y planta física y manejar allí unos centros comerciales para mercado y productos ambulantes para que se legalicen y se desocupen las calles de la ciudad de ese cáncer urbano mal llamado vendedores ambulantes, ya que son estacionarios, usurpadores e invasores del espacio publico. En estos centros se

LA BIT CORA

blog - arquitectura - opinión - crítica

Sociedad Colombiana de Arquitectos Regional Santander
Informativo virtual N° 110

puede manejar parqueos públicos y varios usos de comercio compatible con las plazas de mercados, para que se vuelvan especializados en ropas, calzado, artesanías, electrodomésticos, tecnología, comidas, música, y otros usos que podrían surgir del consumo popular. Como vemos las plazas están en sitios estratégicos y funcionan solo medio día, se podría implementar el uso de tiempo completo y competir con los centros comerciales de cadena y de marca, con la mejor posibilidad de jalonar comercialmente un sector y mejorándole espacio público de la ciudad.

BENEFICIOS:

- Empleo directo e indirecto
- Se desocupa el espacio público
- Legalización del comercio informal
- Parqueos públicos
- Renovación de estructuras indispensables
- Seguridad y orden
- Renovación del sector
- Calidad de espacio público
- Cultura ciudadana
- Se alivian cargas antiguas para el municipio
- Impuestos

HISTORIA DE LA PLAZA SAN MATEO



Plaza Pabellón de mercado San Mateo (archivo Eslava y gavaza)

El lugar donde se construyó la Cada de Mercado era anteriormente una laguna llama “San Mateo”. El nombre de **San Mateo** tuvo su origen en una laguna que había en el sector cuando llegaron los españoles quienes la bautizaron como de “Los Caracoles” por la profusión de estos animales. Posteriormente la fuente se empezó a secar, pero la tradición popular recordaba que cuando llovía la laguna se desbordaba, lo que motivo que la población comprara una estatuilla de San Mateo para conjurar el peligro.” (Tomado del libro crónicas de Bucaramanga, p. 135) A mediados del siglo XIX, la manzana donde había estado ubicada la laguna, ya no tenía rastros de ella y aún no había sido construida.

LA BIT CORA

blog - arquitectura - opinión - crítica

Sociedad Colombiana de Arquitectos Regional Santander
Informativo virtual N° 110

Antes de 1850, el mercado semanal se desarrollaba en la Plaza Principal colocando productos en el suelo. Luego se usaron toldos, celebrando el mercado originalmente los domingos, aunque hubo algunas oportunidades en las cuales se cambió al sábado a pesar de las airadas protestas de la población. Finalmente se acordó, por parte de la Administración Local, que el día de mercado fuese en domingo. No menos negativas fueron las reacciones que produjo el cambio de sede del mercado, al ser trasladado a los almacenes y tiendas de la “Calle del Comercio”.

La sociedad Mercantil “Reyes González Hermanos”, bajo la presencia de Don Reyes González, tuvo la idea futurista y empresarial de construir la Casa de Mercado Cubierto. Su levantamiento se inició en 1889, pero ante los inconvenientes económicos y laborales, se terminó seis años después, el 3 de junio de 1895 y su inauguración se realizó el 20 de julio del mismo año. ... Con el levantamiento de este espacio público, el proceso de urbanización del barrio se aceleró en tanto que se cambió el uso del suelo que hasta entonces era netamente habitacional para compartirlo con el comercial representado por el mercado y tiendas que se emplazaron a su alrededor. Al interior, el edificio tenía algún tipo de especialización representado por la separación de los locales que se usaban para la venta de legumbres, al mayor o al detal, para las carnes y las tiendas. El alquiler de cada uno de ellos dependía del tipo de productos que se ex

Siguiendo las ordenanzas de la Asamblea Departamental en cuanto a la higiene y la búsqueda de la salubridad, “las pesebreras y las cocinas” -no formaban un sólo cuerpo con los edificios- La compañía los construirá en una de las manzanas adyacentes a la plaza quedando la calle por medio [tomó esto de la gaceta de Santander (2882 8-08-1895. p.170-171) y en efecto, La Compañía lo hizo en la manzana contigua al norte del edificio, acatando las disposiciones del Cabildo Municipal. El mercado paso de ser semanal a ser diario junto con las posibilidades de adquirir todos los productos bajo un mismo techo.

La plaza de mercado generó un proceso de urbanización en el sector y un proceso de valoración de los precios aledaños la mayoría de los predios eran solares que ante la perspectiva de la valorización, fueron ocupados rápidamente y se adaptaron viviendas para tiendas y/o bodegas para el almacenamiento de los frutos provenientes del campo.

HARKER VALDIVIESO, Roberto. Bucaramanga los inmigrantes y el progreso. 1492-1992. Bucaramanga 1992. p. 215 (331,6240861252/ H2B2B Biblioteca UIS)

“Franz Tutzer, ingeniero civil, vino desde Alemania a trabajar en la ciudad. En **1928** el Concejo Municipal llevó a cabo una negociación con **la Compañía Anónima de la Casa de Mercado**, en donde **se construyó el actual “Pabellón de carnes en la calle 34 entre carreras 16 y 17 y el señor Tutzer figuraba en la junta como Ingeniero-Arquitecto**. Fue así mismo el **constructor de los tanques del acueducto de La Flora cuando Bucaramanga comenzó a solucionar la carencia de agua potable**. Construyó varias casaquintas y sin duda a su buen criterio en la planificación le debe la ciudad valiosas **obras de ornato**.

PLAZA SAN MATEO SERÁ UN MODERNO CENTRO DE SERVICIOS

LA BIT CORA

blog - arquitectura - opinión - crítica

Sociedad Colombiana de Arquitectos Regional Santander
Informativo virtual N° 110

La más antigua de todas las plazas de Bucaramanga, la que se levantara a finales del siglo XIX y que fuera declarada como patrimonio arquitectónico del país, tendrá una nueva cara. La edificación le dará paso a un moderno Centro Integrado de Servicios.

La iniciativa, que desde ya es un proyecto piloto en Colombia, contará con una inversión cercana a los 5 millones de dólares; es decir, 12 mil millones de pesos. Los recursos serán aportados por el Banco Interamericano de Desarrollo, BID, y serán ejecutados por el Municipio de Bucaramanga, bajo la supervisión del Departamento Nacional de Planeación, DNP. Para esa trascendental obra, la Administración Local propuso habilitar la manzana de la citada Plaza San Mateo; es decir, la calle 34, entre carreras 16 y 17.

Poco queda de la antigua Plaza San Mateo. Ni los puestos de venta del ayer, ni el Pabellón de Carnes que la engalanó durante 113 años ni, mucho menos, su puente pasadizo quedaron en pie. La única parte de la plaza que, por fortuna, se resiste a caer, es la majestuosa fachada que bordea a toda la manzana de la calle 34, en pleno centro de Bucaramanga. Sin embargo, ella es ahora el contorno de una gran 'montaña de basura'. Se cree que 80 toneladas de desperdicios se esparcen a lo largo y ancho del vetusto centro de acopio. Pero, ¡la mugre no termina ahí! Sobre ese muladar se pasean incalculables números de ratas, cucarachas, gatos y demás bichos. Además, los moscos, los zancudos, los charcos, las llantas y los escombros de construcción completan el lamentable panorama. Quien pasa por allí, sea conductor o peatón, no puede evitar los desagradables olores que se desprenden de este lugar, que fue cerrado hace exactamente 12 años por sus antiguos inquilinos. Esa es la penosa cara que muestra hoy este patrimonio de la ciudad. Es una lástima que la estructura, que fuera diseñada por arquitectos franceses, esté convertida en un foco de contaminación. Por fortuna, los imponentes paredones siguen ahí, en la antigua zona de San Mateo, en lo que fuera el gigante terreno de los Hermanos González.

Los artículos aquí no comprometen a la Sociedad Colombiana de Arquitectos y son apreciaciones particulares de quien las escribe y no del sentir general del gremio.